

Кривий Ріг | 2025



ПРОЄКТ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

кандидата на посаду директора

ВІДОКРЕМЛЕНОГО СТРУКТУРНОГО ПІДРОЗДІЛУ
“ІНГУЛЕЦЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
КРИВОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ”

Уса Миколи Миколайовича

**Свою історію Відокремлений структурний підрозділ
“Інгулецький фаховий коледж Криворізького національного
університету» розпочав у 60-х роках ХХ століття.**



**Уперше, коледж, на той час ще технікум,
відчинив двері у далекому 1962 році.
Таке рішення було обумовлене тим, що у
великому промисловому районі міста
діяли три гірничо-збагачувальні
комбінати: Південний, Новокриворізький
та Інгулецький, які постійно потребували
фахівців з відповідною освітою
та потребують і у теперішній час.**

Стратегія розвитку коледжу

визначає довгострокові пріоритети, цілі та напрями діяльності закладу, спрямовані на забезпечення якісної фахової передвищої освіти, розвиток кадрового потенціалу, модернізацію інфраструктури та підвищення конкурентоспроможності випускників на ринку праці.

МІСІЯ

Забезпечення якісної, практично-орієнтованої фахової передвищої освіти, що поєднує сучасні професійні компетентності, інноваційні технології навчання та виховання відповідального громадянина, підготовку висококваліфікованих фахівців, здатних ефективно працювати в умовах динамічних змін ринку праці та розвитку суспільства.

ВІЗІЯ

Коледж – це сучасний освітній центр, що працює за європейськими стандартами, має високий рівень довіри з боку студентів, роботодавців та громади, активно впроваджує інновації, цифрові технології та партнерські програми, готуючи конкурентоспроможних фахівців і забезпечуючи сталий розвиток регіону.

Аналіз сучасних викликів в освіті

01

Цифрова
трансформація
та нестача
цифрових
компетентностей
учасників
освітнього
процесу

02

Швидка зміна
технологій,
необхідність
адаптації
освітнього процесу
до цифрового
середовища.

03

Різний рівень
цифрових навичок
серед викладачів і
студентів.

04

Невідповідність
окремих освітніх
програм вимогам
сучасного ринку
праці.

05

Демографічний
спад, міграція
молоді та
конкуренція між
зкладами освіти
за якісного
вступника.

06

Недостатній рівень
матеріально-
технічного
забезпечення,
застаріле
обладнання для
сучасного
навчального
процесу.

07

Необхідність
формування
психологічно
безпечного,
інклюзивного та
комфортного
освітнього
середовища.

08

Зростаюча роль
іміджу закладу
освіти у
комунікаціях з
громадою.

SWOT-аналіз діяльності коледжу

S

Сильні сторони

- високий рівень педагогічного потенціалу;
- наявність сталих партнерств з підприємствами;
- сучасні освітні програми за затребуваними спеціальностями;
- активна участь у регіональних освітніх ініціативах.

W

Слабкі сторони

- обмежені фінансові ресурси на оновлення матеріально-технічної бази;
- нерівномірний рівень цифрових компетентностей педагогів;
- застаріле обладнання в окремих лабораторіях;
- недостатня присутність у цифровому та комунікаційному просторі.

O

Можливості

- цифровізація освітнього процесу та розширення онлайн-форм навчання;
- розвиток дуальної освіти й партнерств з підприємствами та бізнесом;
- участь у державних освітніх програмах і грантах;
- підвищення попиту на технічні спеціальності.

T

Загрози

- демографічний спад та зниження кількості вступників;
- міграція молоді за кордон;
- конкуренція між закладами освіти регіону;
- нестабільна економічна ситуація.

Стратегічні цілі розвитку коледжу

ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

- Впровадження інноваційних форм і методів викладання.
- Розвиток внутрішньої системи забезпечення якості освіти.
- Розвиток практичної компоненти.
- Постійне оновлення навчальних програм відповідно до потреб економіки та технологій.
- Впровадження дуальної освіти (поєднання навчання з практикою на підприємствах).
- Розвиток цифрових навичок та STEM-освіти.
- Підтримка інклюзивності та доступності освіти.



ІННОВАЦІЇ ТА ЦИФРОВІЗАЦІЯ

- Впровадження новітніх технологій у навчальному процесі.
- Підтримка студентських стартапів.
- Запровадження єдиної цифрової освітньої екосистеми (LMS, електронні сервіси, онлайн комунікація);
- Навчання персоналу використанню сучасних освітніх платформ (Moodle, Google Classroom, Microsoft Teams).
- Розвиток курсів з цифрової грамотності та штучного інтелекту в освіті.



Стратегічні цілі розвитку коледжу

РОЗВИТОК КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ

- Новий комплекс взаємовідносин.
- Покращення менеджменту.
- Академічна доброчесність.
- Індивідуальне професійне вдосконалення через програми підвищення кваліфікації, участь у тренінгах та семінарах з новітніх методик викладання.
- Мотивація та залучення - визнання досягнень через премії, публічні відзнаки, конкурси «Викладач року».
- Співпраця зі студентським самоврядуванням.
- Залучення практиків і провідних фахівців до викладання.
- Створення умов для професійного зростання (конкурси, індивідуальні освітні траєкторії, внутрішні школи педагогічної майстерності).



Стратегічні цілі розвитку коледжу

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА ВЗАЄМОДІЇ З ГРОМАДОЮ

- участь у місцевих соціальних проєктах та ініціативах;
- розвиток волонтерських програм;
- співпраця з територіальними громадами щодо підготовки фахівців, потрібних регіону;
- долучення коледжу до екологічних, культурно-просвітницьких та громадських заходів.



РОЗБУДОВА ПАРТНЕРСТВ І СПІВПРАЦІ

- налагодження взаємодії з підприємствами та організаціями регіону;
- участь у державних освітніх програмах і проєктах;
- створення дорадчої ради роботодавців;
- співпраця зі школами, ліцеями та університетом для створення освітнього консорціуму.



Стратегічні цілі розвитку коледжу

Інфраструктура

Фінансова стійкість та ефективне управління

- пошук альтернативних джерел фінансування;
- застосування прозорої системи бюджетування;
- оптимізація фінансових витрат та управлінських процесів;
- створення фонду розвитку коледжу.

- Підтримка матеріально-технічної бази коледжу.
- Продовження модернізації аудиторій: мультимедійне обладнання, інтерактивні дошки, сучасні меблі.
- Оновлення лабораторій та майстерень відповідно до спеціальностей.
- Модернізація бібліотеки та медіатеки, створення електронних ресурсів та комфортних зон для самостійної роботи.
- Забезпечення високошвидкісним інтернетом навчального корпусу.
- Оснащення комп'ютерних класів сучасними ПК та програмним забезпеченням.
- Модернізація спортивного залу.
- Повний перехід на LED-освітлення.

Стратегічні цілі розвитку коледжу

РОЗВИТОК СТУДЕНТСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА ТА ПІДТРИМКА СТУДЕНТІВ

- розвиток студентського самоврядування та ініціативних груп;
- впровадження програм психологічної та соціальної підтримки;
- доступність освіти для всіх категорій студентів;
- розвиток спортивної, творчої та соціальної (волонтерської) діяльності;
- формування культури здорового способу життя.



Стратегічні цілі розвитку коледжу

ПОСИЛЕННЯ ІМІДЖУ ТА КОМУНІКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОЛЕДЖУ

- активна присутність у соціальних мережах та цифрових медіа;
- формування сучасного брендбуку та єдиної системи візуальної ідентифікації закладу;
- проведення профорієнтаційних та іміджевих заходів – дні відкритих дверей, майстер-класи, освітні фестивалі, конкурси;
- розвиток партнерства з громадою та участь у суспільних ініціативах.



Дорожня карта реалізації стратегії

2030

- значне розширення інфраструктури (коворкінг, стартап-лабораторія);
- модернізація освітнього середовища та студентських зон;
- оцінка результатів реалізації Стратегії;
- підготовка нової Стратегії розвитку на 2031–2035 роки;
- завершення модернізації цифрової екосистеми.

2029

- оновлення обладнання лабораторій за основними спеціальностями;
- відкриття STEM-центру або навчальної лабораторії нового покоління;
- масштабування проєктно-орієнтованого навчання;
- впровадження VR/AR-технологій у навчання.

2028

- запуск власних онлайн-курсів для студентів і громади;
- участь у державних проєктах;
- розвиток центрів кар'єри й профорієнтації;
- акредитація освітніх програм.

2027

- розширення партнерств з бізнесом;
- впровадження LMS та перехід на електронний документообіг;
- розширення дуальної освіти;
- початок модернізації IT-інфраструктури.

2026

- оновлення частини освітніх програм;
- запуск оновленої комунікаційної стратегії та брендбуку;
- аудит матеріально-технічної бази;
- підвищення кваліфікації викладачів за цифровим напрямом.

Очікувані результати реалізації стратегії

1

оновлені освітні програми, що повністю відповідають стандартам та вимогам ринку праці;

2

зміцнена матеріально-технічна база;

3

сучасна цифрова інфраструктура та електронне освітнє середовище;

4

підвищений професійний рівень викладачів;

5

фінансова стабільність та ефективна система управління;

6

зростання престижу коледжу серед абітурієнтів і громади;

7

створення комфортного, інклюзивного та безпечного студентського середовища;

8

розширена мережа партнерств.

Заключні положення

Стратегія розвитку коледжу є основою для управлінських рішень, визначення пріоритетів і планування діяльності.

Вона спрямована на створення сучасного, інноваційного, конкурентоспроможного закладу освіти, здатного забезпечувати потреби регіону та готувати фахівців нового покоління.

Кривий Ріг | 2025

ПРОЄКТ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

кандидата на посаду директора

ВІДОКРЕМЛЕНОГО СТРУКТУРНОГО ПІДРОЗДІЛУ
“ІНГУЛЕЦЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
КРИВОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ”

Уса Миколи Миколайовича

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ